**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

| **PROGRAMA DE FORMACIÓN** | Tecnología en desarrollo de colecciones para la industria de la moda |
| --- | --- |

| **COMPETENCIA** | 290601216. Diseñar prendas de vestir según las técnicas de diseño y la normativa. | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | 290601216-10. Evaluar el producto desde los requerimientos estéticos y funcionales según los criterios técnicos del diseño y las políticas de la empresa. |
| --- | --- | --- | --- |

| **NÚMERO DEL COMPONENTE FORMATIVO** | 19 |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL COMPONENTE FORMATIVO** | Interpretación del diseño para el desarrollo de la colección. |
| **BREVE DESCRIPCIÓN** | La colección parte de un concepto que se investiga para obtener las herramientas a utilizar de una manera gradual, efectiva y coherente, desde el color hasta el más mínimo detalle en accesorios y complementos, creando así la arquitectura de la colección, donde todo se une y se refleja en las nuevas propuestas que serán presentadas ante el comité de evaluación, a quienes se les tiene que convencer con argumentos reales proyectados hacia el crecimiento y productividad de la marca, con el convencimiento de que lo se va hacer es realmente lo que espera y desea el usuario, con el precio justo y en el momento oportuno.    La aplicación de todos los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas se ve reflejada en la colección, este es el momento donde se demuestra y a la vez se adquiere experiencia al exponer de una manera cohesiva un producto comercial, acorde al espíritu del momento, creativo y novedoso, con las características de la marca, vestibilidad apropiadas al usuario final y la ocasión de uso, el cual será validado en un evento interno con la participación del personal de las diferentes áreas de la empresa que integran el comité de aprobación de la colección. |
| **PALABRAS CLAVE** | Interpretación, validación, prototipo, vestibilidad, cohesiva. |

| ÁREA **OCUPACIONAL** | Ventas y servicios |
| --- | --- |
| **IDIOMA** | Español |

1. **TABLA DE CONTENIDO**

Introducción

1. Desarrollo de la colección
   1. Concepto de la colección: interpretación y materialización del concepto
   2. Cuaderno de diseño: el concepto en detalle
   3. Plano de la colección: visión planimétrica
   4. Sustentación de la colección: selección de productos
2. Validación de los productos de vestuario para la colección
   1. Ficha técnica del proceso de diseño y producción
   2. Desarrollo de patrones de la colección
   3. Elaboración de los prototipos
   4. Costos de los productos
   5. Medición y validación
   6. Entrega y sustentación de la colección

**Introducción**

La creatividad, innovación y conocimiento técnico de un diseñador se evidencia en el desarrollo de su colección de vestuario; la capacidad de inspiración y conceptualización se sustenta en la coherencia entre el concepto de la marca, el segmento de mercado y la creatividad para combinar los materiales con las formas y conceptos que armonizan y conforman las propuestas a desarrollar.

Para la interpretación del diseño y el desarrollo de la colección además de los elementos conceptuales y creativos, se debe tener claridad de las etapas que se deben desarrollar para lograr los objetivos propuestos por el diseñador, en ese sentido este material le permite descubrir cuales son esos pasos que le permitirán crear la propuesta de diseño con alto valor agregado para la empresa y sus clientes.

1. **DESARROLLO DE CONTENIDO**

La colección parte de un concepto que se investiga para obtener las herramientas a utilizar de una manera gradual, efectiva y coherente, desde el color hasta el más mínimo detalle en accesorios y complementos, creando así la arquitectura de la colección, donde todo se une y se refleja en las nuevas propuestas que serán presentadas ante el comité de evaluación, a quienes se les tiene que convencer con argumentos reales proyectados hacia el crecimiento y productividad de la marca, con el convencimiento de que lo se va hacer es realmente lo que espera y desea el usuario, con el precio justo y en el momento oportuno.

La aplicación de todos los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas se ve reflejada en la colección, este es el momento donde se demuestra y a la vez se adquiere experiencia al exponer de una manera cohesiva un producto comercial, acorde al espíritu del momento, creativo y novedoso, con las características de la marca, vestibilidad apropiadas al usuario final y la ocasión de uso, el cual será validado en un evento interno con la participación del personal de las diferentes áreas de la empresa que integran el comité de aprobación de la colección.

1. **Desarrollo de la colección**

Abordar los siguientes temas implica extraer del interior saberes que quizá no se creen tener, desde pensar inicialmente, qué, significa desarrollar una colección de moda y cómo es el proceso, desde el inicio hasta la validación y aprobación de la prenda. Lo fundamental es conocer bien la marca y el usuario al que está dirigido todo el esfuerzo. Los elementos que priman en este contexto son: agilidad, armonía, novedad, factor diferenciador en el producto, viabilidad de la propuesta, fácil desarrollo obtenido y el máximo provecho del concepto. Todo lo anterior indica que se ha emprendido un buen camino y conocimiento para el desempeño laboral en el área del desarrollo de colecciones de moda.

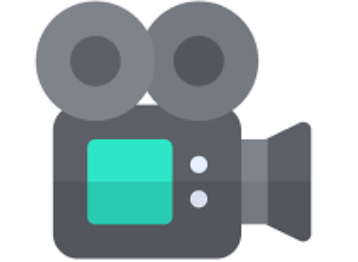
**1.1 Concepto de la colección: interpretación y materialización del concepto**

Cuando ya se ha desarrollado todo el proceso de investigación del concepto, se debe tener claridad sobre la interpretación de los resultados obtenidos, definiendo las características que tendrá la colección, en cuanto a los elementos tangibles e intangibles, estos se pueden determinar en cuanto a las características de peso, movilidad, recarga o limpieza, estipular la estructura y la forma que sostendrá cada pieza y cuidar que en conjunto se puedan obtener unos resultados positivos en lo referente a la combinación, mezcla y coherencia con los resultados de la investigación. Cada elemento o proceso realizado debe marcar la diferencia con el anterior, pero a su vez el espíritu de la colección siempre estará presente; es importante determinar las palabras claves del concepto ya que ayudan a mantenerlo presente en cualquier decisión que se tome, de alguna forma se llega al punto donde se verifica si se utilizan todas las herramientas definidas en el proceso de investigación para armar la colección.

**Anexo A**

Video

*Concepto de la Colección. Marca “AMARILLA”*



Nota. Muñoz, L. (2020)

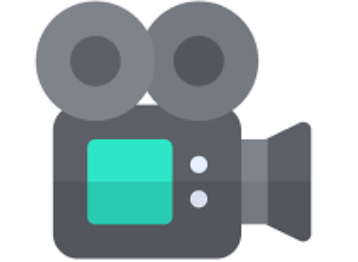
**1.2 Cuaderno de diseño: el concepto en detalle**

Este nos muestra los resultados definitivos en cuanto a la carta de color y su propuesta para llevarla a las prendas y complementos, teñidos, estampación, bordados y accesorios; las formas determinan las líneas que caracterizarán la colección en sus cortes, silueta y estructura de las piezas. Realizar prototipos permite visualizar resultados previos a la construcción de las prendas, se construyen con todas las ideas innovadoras y creativas que marcarán la diferencia de los nuevos desarrollos, la mezcla de materiales y complementos le deben aportar valor a la colección; no es pertinente utilizar elementos (materiales o complementos) seleccionados a última hora ya que pueden alterar la estética, coherencia y armonía de la colección.

**Anexo B**

**Video**

Cuaderno de diseño. Marca “Laicks”



Nota. Ramírez, D. (2020)

**1.3 Plano de la colección: visión planimétrica**

Definir el número de piezas que contendrá la colección permite tener claridad de varios aspectos en cuanto a volumen de la colección, tipo de prendas que la componen, armar *outfit* completos, realizando una trazabilidad cruzada que muestre que tan móvil es cada pieza dentro de la misma colección. Es importante realizar este juego para visualizar la versatilidad de las prendas.

La colección, se puede armar por grupos, líneas, color, silueta e incluso los mismos complementos necesitan ser planeados dentro del proceso, para no caer en excesos o carencia, un buen complemento bien ubicado puede llegar a salvar una prenda. El control de las variables se refiere a que todo lo que se necesita si sea posible y de fácil consecución. En cuanto al manejo de los proveedores, es muy importante verificar las existencias o tiempos de fabricación antes de utilizarlas en las prendas, el registro de nombres comerciales o referencias es fundamental, los tiempos de entrega y de fabricación tanto de insumos como de textiles, así como, cuando se planean procesos de teñido, lavandería y acabados (bordado, pedrería, herrajes, estampados y manualidades, entre otros) visualizando el proceso previo a su fabricación y contemplando el tiempo que cada uno de los procesos tomará a fin de optimizar la logística de la colección.

**Video**

*Fashion Design Tutorial: Developing and Merchandising a Collection.*



Nota.Zoe Hong. (2018)

**1.4 Sustentación de la colección: selección de productos**

Es el momento crucial en la definición de lo que realmente se va a producir, normalmente intervienen todas las personas que toman las decisiones en la empresa, quienes definen, de todo lo que se realizó qué continúa en proceso, pero también qué se puede transformar, mejorar o definitivamente sale de la propuesta.

Las opiniones al respecto son importantes, pero es relevante que las personas encargadas de los desarrollos argumenten y sustenten desde el concepto, la marca y el usuario todo lo que se está presentando. Es muy común y fácil tumbar una creación teniendo en cuenta que todo lo nuevo genera desconfianza e inseguridad, pero con un buen argumento todo se vale y se puede defender; este proceso es crucial porque es aquí donde se intercambia la información de los diferentes departamentos de la empresa, en especial el área comercial que es la que conoce el destino de los productos y al consumidor, recordemos que este siempre espera algo nuevo que motive o satisfaga sus necesidades emergentes.

**Video**

*What Does It Take to Be a Fashion Designer*?



Nota. KQED Art School. (2016)

**2. Validación de los productos de vestuario para la colección**

**2.1 Ficha técnica del proceso de diseño y producción**

Después de seleccionar las piezas que continúan en proceso de producción, se debe construir la ficha técnica de cada una de las prendas, este proceso garantiza que todas las condiciones para producirlas están controladas y aseguradas. Para que toda la producción se desarrolle en condiciones óptimas, se debe elaborar la ficha técnica, la cual se realiza en un formato preestablecido que tiene como propósito servir de comunicación entre las áreas del proceso de confección industrial, incluyendo el desarrollo de nuevos productos, para garantizar que las prendas fabricadas conserven las características del modelo (muestra física) también para que se pueda definir, la clase de materiales e insumos, calcular los costos y predeterminar los tiempos de fabricación.

La ficha técnica debe contener como mínimo la información de la empresa con los responsables de las diferentes áreas y la descripción del modelo que es un dibujo plano de la prenda a fabricar, la fecha, clase de telas a utilizar, los accesorios y la extensión del tallaje a elaborar, al igual que la información técnica necesaria para considerar en el área de confección.

Se debe tener claro, que la ficha técnica es un documento que se elabora en el departamento de diseño, sin embargo, involucra otras áreas de la empresa, por lo tanto, sirve como material de consulta; razón por la cual la información plasmada en ella debe ser clara y precisa teniendo en cuenta que lo que se escribe y describe es de obligatorio cumplimiento para cada una de las áreas involucradas en el proceso.

En muchas empresas, la ficha técnica es tan completa que contiene información sobre el diseño, la ilustración, tipo de prenda, materias primas, insumos y acabados, datos pertinentes al tallaje, medidas y patrones. También contiene información del proceso de fabricación desde el departamento de corte, control de calidad, producción, costos, compras, acabados y todo lo que garantice que el producto será elaborado de una manera controlada, sin retrasos, ni reprocesos, garantizando el flujo en la fabricación para optimizar los tiempos de los procesos, que influyen directamente en el costo de las prendas y en la productividad de la marca.

| **Documento**  *Ficha técnica: recopilación y ejemplos*    Nota. Pareja; Hincapié y López. (2020) | **Enlace web**  Ficha técnica, un documento imprescindible para la producción de moda.    Nota. SeamPedia. (2018) |
| --- | --- |

**2.2 Desarrollo de patrones de la colección**

Al iniciar el proceso de elaboración y construcción de los patrones o moldes que componen las prendas de la colección, es necesario tener presente varios aspectos que garanticen la usabilidad y calidad de la prenda.

Para el desarrollo de patrones, toda empresa que produce prendas de vestir a nivel industrial debe tener claro sus procesos de confección, así como la línea de producción, cuadros de talla y patrones básicos ya establecidos, probados y aprobados, para garantizar que el producto cumplirá con las características óptimas de usabilidad; esto está sujeto a cambios, dependiendo del tipo de material a utilizar. Aunque, cabe mencionar que los especialistas en desarrollo de patrones deben realizar las pruebas necesarias antes de enviar Los moldes al departamento de corte para prevenir errores que pueden afectar negativamente el proceso de producción.

Es muy importante que se realicen las pruebas de prototipos necesarias para verificar que lo que está propuesto en el diseño se pueda desarrollar, en cuanto a medidas, proporciones, acabados y apariencia estética, pero sobre todo que contenga ergonomía y funcionalidad, teniendo presente que las prendas deben estar hechas para portarlas de una forma cómoda, fácil de vestir y sobre todo confortable, es ahí que el desarrollador o patronista debe tener la formación (capacitación) necesaria que le permita tener presente todos los factores que intervienen en la elaboración de un molde o patrón.

Los patrones y el escalado, deben tener una alta calidad en su construcción, todas las líneas de corte deben estar hechas cumpliendo con las normas e industrialización perfecta, el marcado de cada una de las piezas debe ser claro, sobre todo el número de veces que se cortan por prenda, piquetes en los puntos necesarios y estratégicos, además será importante que esté muy bien definida la línea de aplomo de cada molde.

Este proceso de calidad de la moldería se debe realizar tanto si el proceso es manual o sistematizado. Observemos los videos con atención para descubrir a profundidad, en qué consiste este proceso.

**Figura 1**

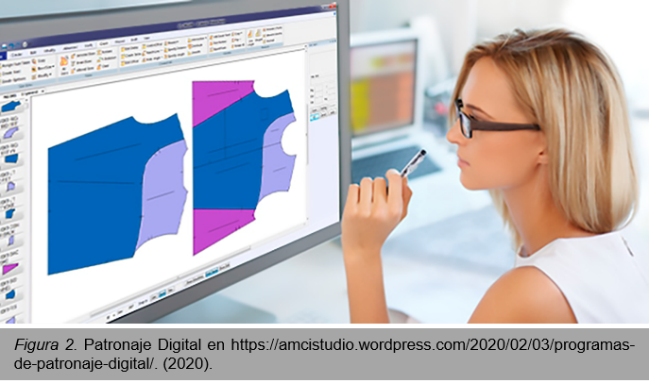
*Patronaje manual*

****

Nota. [www.audaces.com](http://www.audaces.com)

**Figura 2**

Patronaje digital

****

Nota. <https://bit.ly/3g0sd8a>

**Figura 3**

*Departamento de desarrollo de colecciones*

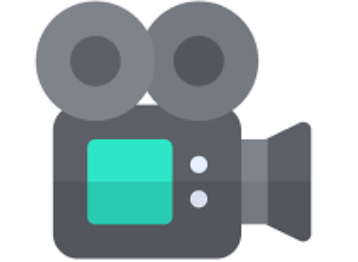
****

Nota. <https://bit.ly/3ir98gV>

**Anexo G**

**Video**

*Desarrollo de patrones de la colección*



Nota. López, I. (2020)

**Video**

*Patronaje: parte 1 - transformación básica*



Nota. Eometric. (s.f.)

**Video**

*Patronaje: parte 2 - extracción y preparación del patrón*



Nota. Eometric. (2018)

**2.3 Elaboración de los prototipos**

Se hace con el fin de validar una prenda de vestir, esta se encuentra sujeta a pruebas de ensayo y error, es la mejor forma de comprobar si lo que estamos pensando desarrollar en una nueva propuesta, en realidad si se puede realizar, pero sobre todo si funciona de la manera que lo pensamos. Un prototipo en moda, se refiere al primer modelo o molde que se realiza como prueba para comprobar que el diseño, el conjunto, las medidas, el patronaje, el tallaje, y la confección quedan bien en la prenda.

En relación a esto hay varios factores que son determinantes: el tipo de material, la zona del cuerpo que se quiere intervenir, la apariencia estética que se pretende dar, la ocasión de uso a que está dirigida la prenda. Son muchos los factores que intervienen, básicamente lo que se pretende es hacer el proceso de construcción con base en la información que se da en la ficha técnica, es cumplir con todo lo que dice verificando que el producto terminado efectivamente responde a las condiciones tanto de diseño, como de los parámetros establecidos por la empresa, pensando en el usuario como objetivo final del producto a ofrecer.

Los prototipos se realizan con el fin de tomar decisiones, de mejorar, pulir o definitivamente determinar que lo que se propuso no funciona y es el momento de pensar en algo diferente.

**Video**

*HOW TO DESIGN A COLLECTION | practical tips and guideline*



Nota. Natalia Dedios. (2020)

**2.4 Costos de los productos**

Las irregularidades de moda normalmente establecen las diferencias en el precio del producto que ofrecen al mercado, el cual entra a competir con otros de su misma categoría, lo que quiere decir, que hay muchos aspectos que se definen desde la marca y el público al que está dirigido el producto.

En el departamento de desarrollo de nuevos productos para el sector moda, deben existir políticas que permitan definir cuáles son los alcances que se tienen en cuanto a los precios de las materias primas que se pueden comprar para los nuevos desarrollos, esto pensando que un material por fuera de estos rangos puede llegar afectar el precio final del producto. Otros aspectos bien importantes a tener en cuenta para el costo del producto son:

* El consumo de telas y complementos de la prenda.
* El tiempo de fabricación no puede exceder al ya establecido por la empresa en las operaciones y la maquinaria, tienen que estar bien planeados y bien distribuidos en la colección; con productos un poco más elaborados, sin llegar a generar cuellos de botella que retrasen y creen sobrecostos en el área de producción.
* El tipo de producto al que está dedicada la empresa.

El precio está determinado básicamente por los materiales que integran la prenda, los tiempos en producción, acabados y procesos, obviamente esta es la parte que le corresponde tener en cuenta al personal del departamento de desarrollo de nuevos productos, pero realmente los que definen el costo final son los comités de evaluación del área de costos generales integrados por las diferentes áreas de la empresa.

**Enlace web**

*Cómo simular los costos de producción desde la etapa de creación*

****

Nota. AUDACES. (2017)

**2.5 Medición y validación**

En la etapa final de aprobación es donde se validan los productos, se tienen que realizar varias actividades: la principal es la revisión de calidad, donde se chequea la confección y acabado de las prendas, para que cumplan con los parámetros establecidos por la empresa, esto incluye verificar que la moldería con la que se cortó, si cumple con los requerimientos del diseño, seguido de la medición de cada parte, para verificar que esta si corresponda a las medidas establecidas en el cuadro de tallas con el que trabaja la empresa; luego de verificar que todo esté en regla, se pasa a hacer la medición en modelos o *gabarit* de tallaje que cumplan con los parámetros estándares correspondientes a la marca, donde se visualiza, el fácil acceso a la prenda, ajuste y vestibilidad, *confort* y movilidad, caída, acabado y por último la apariencia estética que esta presenta, se deben registrar los posibles ajustes o correcciones a realizar, de ser necesario.

La revisión de los prototipos o muestras está sujeta al material textil en el que están elaborados, igual que los ajustes en las máquinas y a los procesos de lavandería, en el caso de haber utilizado procesos de estampado se deben hacer pruebas de resistencia, solidez, encogimiento y elasticidad; las cuales normalmente pasan por un laboratorio de prueba y ensayo.

Muchas muestras llevan en su construcción accesorios que le pueden dar una mejor apariencia como, hebillas, botones, cintas y cordones, entre otros; donde se deben tener en cuenta las guías y aditamentos necesarios para su aplicación y que la empresa debe conseguir previamente, para realizar un proceso de calidad y no improvisar, evitando daños en las prendas.

Es en este momento donde se toman las decisiones pertinentes antes de dar paso a la producción, es de anotar que, en el proceso de confección industrial de prendas, los imprevistos generan altos costos, por esto es muy importante revisar en detalle cada prenda y consultar oportunamente al experto para validar el proceso.

**Video**

*Confection lean manufacturing*



Nota. SENA-Antioquia. (2015)

**Video**

*Conozca una de las empresas de confección más importantes de Colombia*



Nota. Noticias Caracol. (2019)

**2.6 Entrega y sustentación de la colección**

En el desarrollo de esta etapa, se ejecutó el paso a paso del proceso para la construcción de las prendas. La mejor forma es convocar a las personas encargadas de la empresa a una reunión donde se reflejará el orden y cohesión de los procesos que se llevaron a cabo previos a enseñar la colección; será muy importante la asistencia de personal del departamento de diseño y desarrollo, el cual debe tomar nota de todas las observaciones y comentarios que hagan en esta reunión los participantes, quienes pertenecen a las áreas de producción, calidad, costos, materias primas, ventas y alta gerencia. Son estos actores los que aprueban y toman las decisiones finales.

Las personas encargadas de la presentación deben preparar todo lo necesario para esta, información escrita, presentación en medio magnético con la información de tendencias, concepto y resultados de la investigación en cuanto a carta de color, texturas, materiales, accesorios y acabados de las prendas, toda esta información se sustenta desde la idea de la marca, siendo muy importante el perfil del usuario y la ocasión de uso final de la colección. Al dar apertura, la presentación se centra en el concepto el cual permite sensibilizar a los asistentes respecto al porqué y cómo de lo que verán, con esto nos referimos a la silueta y apariencia estética de las prendas, formas de usarlas y combinarlas, los efectos que se lograron con los materiales textiles, acabados, el color y complementos. Después de exponer todo en detalle dando respuesta a las inquietudes, se continúan presentando cada una de las prendas de ser posible en modelos para visualizar mejor la apariencia, caída y ajuste, es de anotar que previo a esto se debió realizar una medición para evitar sorpresas en la reunión.

Las observaciones o recomendaciones se deben anotar para luego realizar las correcciones pertinentes, este proceso se debe planear con tiempo y con las personas indicadas, para que las decisiones que allí se tomen sean efectivas, haciendo posible continuar con el proceso de producción y distribución sin contratiempos.

**Anexo N**

Video

Fabricato *PROTECTIVE WEAR*



Nota. Fabricato S.A. (2020)

**Anexo O**

FABRICATO /Diseño de *Stand*

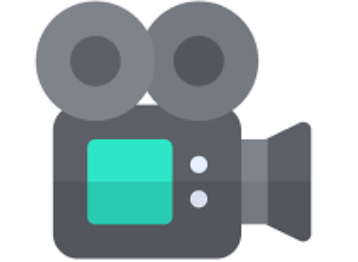
****

Nota. Pantone Canvas. (2020)

**Anexo P**

**Video**

Presentación de la colección. Marca “IRREGULAR”

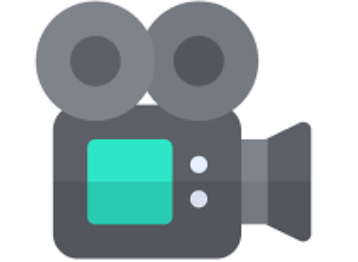


Nota. Rivera, K. (2020)

**Anexo Q**

**Video**

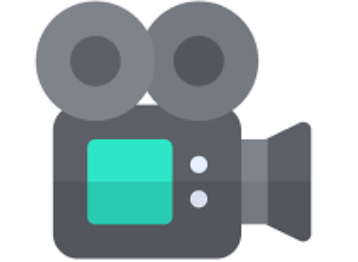
*Presentación de la colección. Marca “DANIEL ECHEVERRY”*



Nota. Echeverry, D. (2020)

**Video**

*Presentación de la colección. Marca “Mandrágora”*



Nota. Osorio, N. (2020)

1. **ACTIVIDADES DIDÁCTICAS (OPCIONALES SI SON SUGERIDAS)**

| **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA** | |
| --- | --- |
| **Nombre de la actividad** |  |
| **Objetivo de la actividad** |  |
| **Tipo de actividad sugerida** |  |
| **Archivo de la actividad**  **(Anexo donde se describe la actividad propuesta)** |  |

1. **MATERIAL COMPLEMENTARIO**

| **Referencia APA del Material** | **Tipo de material**  **(Video, capítulo de libro, artículo, otro)** | **Enlace del recurso o**  **archivo del documento o material** |
| --- | --- | --- |
| Muñoz, L. (2020). Marca AMARILLA. [Videoconferencia sesión de clase SENA]. https://drive.google.com/file/d/1kTz5\_i485CxFsAv5DkpSwCq2hxDVWIsx/view?usp=sharing | Video | Anexo A  <https://drive.google.com/file/d/1kTz5_i485CxFsAv5DkpSwCq2hxDVWIsx/view?usp=sharing> |
| Ramírez, D. (2020). Marca Laicks. [Videoconferencia sesión de clase SENA]. https://drive.google.com/file/d/1Qaeq9JBldrqv3slDEQLvz7raWWogiOus/view?usp=sharing | Video | Anexo B  <https://drive.google.com/file/d/1Qaeq9JBldrqv3slDEQLvz7raWWogiOus/view?usp=sharing> |
| Zoe Hong. (2018, 25 de noviembre). Fashion Design Tutorial: Developing and Merchandising a Collection. [video]. Youtube. https://youtu.be/2tboY-iZsmY | Video | Anexo C  <https://youtu.be/2tboY-iZsmY> |
| KQED Art School. (2016, 28 de junio). What Does it Take to Be A Fashion Designer?. [video]. Youtube. https://youtu.be/367veujwj\_Y | Video | Anexo D  <https://youtu.be/367veujwj_Y> |
| Pareja, N.; Hincapié, L. y López, I. (2020). Ficha Técnica: Recopilación y ejemplos. [manuscrito no publicado]. SENA. | Documento PDF | Anexo E  Incluido en la carpeta de anexos |
| SeamPedia. (2018, 1 de febrero). Ficha técnica, un documento imprescindible para la producción de moda. https://www.seampedia.com/ficha-tecnica-documento-inprescindible-produccion-moda/ | Página web | Anexo F  <https://www.seampedia.com/ficha-tecnica-documento-inprescindible-produccion-moda/> |
| López, I. (2020). Desarrollo de patrones de la colección. [Videoconferencia sesión experto temático SENA]. https://drive.google.com/file/d/1vH\_ftUtszWPnda7jid16SIvPdvtOAA\_P/view?usp=sharing | Video | Anexo G  <https://drive.google.com/file/d/1vH_ftUtszWPnda7jid16SIvPdvtOAA_P/view?usp=sharing> |
| Eometric. (s.f.). Patronaje: Parte 1 - Transformación Básica. Trucos Maestros .04 by eometric (english subtitles). [video]. Youtube. https://youtu.be/w79jGSV357A | Video | Anexo H  <https://youtu.be/w79jGSV357A> |
| Eometric. (2018, 28 de marzo). Patronaje: Parte 2 - Extracción y Preparación del Patrón. Trucos Maestros .05 by eometric. [video]. Youtube. https://youtu.be/RI7NIWHeab4 | Video | Anexo I  <https://www.youtube.com/watch?v=RI7NIWHeab4> |
| Dedios, N. (2020, 8 de enero). HOW TO DESIGN A COLLECTION | practical tips and guidelines. [video]. Youtube. https://youtu.be/WaF\_6aSoUxg | Video | Anexo J  <https://youtu.be/WaF_6aSoUxg> |
| AUDACES. (2017, 7 de julio). Cómo simular los costos de producción desde la etapa de creación. https://www.audaces.com/es/como-simular-los-costos-de-produccion-desde-la-etapa-de-creacion/ | Página web | Anexo K  <https://www.audaces.com/es/como-simular-los-costos-de-produccion-desde-la-etapa-de-creacion/> |
| SENA Antioquia. (2015, 6 de noviembre). Confección lean manufacturing. [video]. Youtube. https://youtu.be/CJdTlzDa2n4 | Video | Anexo L  <https://youtu.be/CJdTlzDa2n4> |
| Noticias Caracol. (2019, 12 de febrero). Conozca una de las empresas de confección más importantes de Colombia. *Noticias Caracol*. [video]. Youtube. https://youtu.be/7Bfnic66Rzw?t=22 | Video | Anexo M  <https://youtu.be/7Bfnic66Rzw?t=22> |
| Fabricato S.A. (2020, 3 de junio). Fabricato PROTECTIVE WEAR. [video]. Youtube. https://youtu.be/7zJ1t5S2CoY | Video | Anexo N  <https://youtu.be/7zJ1t5S2CoY> |
| Pantone Canvas. (2020). FABRICATO /Diseño de Stand. http://canvas.pantone.com/gallery/76156783/FABRICATO-Diseno-de-Stand | Página web | Anexo O  <http://canvas.pantone.com/gallery/76156783/FABRICATO-Diseno-de-Stand> |
| Rivera, K. (2020) Marca IRREGULAR. [Videoconferencia sesión de clase SENA]. https://drive.google.com/file/d/1yLyscBxN6NReqGe74FZVsRpMZ5Ba8-on/view?usp=sharing | Video | Anexo P  <https://drive.google.com/file/d/1yLyscBxN6NReqGe74FZVsRpMZ5Ba8-on/view?usp=sharing> |
| Echeverry, D. (2020). Marca DANIEL ECHVRRY. [Videoconferencia sesión de clase SENA]. https://drive.google.com/file/d/1gk1pN8-UX8hT2dtRBke-TBsF4mQYAPph/view?usp=sharing | Video | Anexo Q  <https://drive.google.com/file/d/1gk1pN8-UX8hT2dtRBke-TBsF4mQYAPph/view?usp=sharing> |
| Osorio, N. (2020). Marca Mandrágora. [Videoconferencia sesión de clase SENA]. https://drive.google.com/file/d/1xosL-J-gNid6QA0tYmHm1-EVGNbW188f/view?usp=sharing | Video | Anexo R  <https://drive.google.com/file/d/1xosL-J-gNid6QA0tYmHm1-EVGNbW188f/view?usp=sharing> |

1. **GLOSARIO**

.

| **TÉRMINO** | **SIGNIFICADO** |
| --- | --- |
| Consumo de telas | Se entiende el aprovechamiento de tela como la cantidad a utilizar en el proceso de corte, dado que la tela que sobra se desperdicia y eso influye directamente en el costo de la prenda. El consumo, por lo tanto, es la cantidad de tela utilizada para cada prenda y es lo que determinará el costo del producto. |
| Estampados | Es un proceso que consiste en aplicar color a la tela para obtener un patrón o el diseño deseado. Un buen estampado textil tiene las propiedades de resistir al lavado y a la fricción. Con el estampado, se aplica un diseño, un color o un patrón a una determinada área. |
| Ficha técnica | También llamada hoja técnica u hoja de datos, ficha de características u hoja de características, es un documento que resume el funcionamiento y otras características de un componente o subsistema con el suficiente detalle para ser utilizado por un ingeniero de diseño y diseñar el componente en un sistema. |
| *Gabarit* | Modelo. Estructura hecha con medidas y forma del cuerpo humano que se utiliza para desarrollar o medir prendas de vestir. |
| Herrajes | Son una línea de insumos para la confección, los cuales se usan principalmente para marroquinería (bolsos) y calzado. Estos se caracterizan por ser en diferentes acabados metálicos (que se denominan acabados galvánicos) los cuales pueden variar según la composición del material, aunque también existen varios que son hechos en plástico. |
| Manualidades | Trabajo realizado con las manos, en especial el que realizan los escolares como ejercicio de desarrollo creativo. |
| Muestra física | Es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo. |
| Pedrería | También llamadas piedras con engaste de garra, son piedras con base para coser. La garra en la base sostendrá firmemente la piedra. Hay agujeros en la parte posterior de la base para que pueda coser el *strass* a las prendas, zapatos, bolsos, accesorios fácilmente. |
| Prototipo | Primer ejemplar que se fabrica de una figura, un invento u otra cosa, y que sirve de modelo para fabricar otras iguales, o molde original con el que se fabrica. |
| Tallaje | Conjunto de las tallas utilizadas en la fabricación de prendas de vestir. |
| Trazabilidad | Serie de procedimientos que permiten seguir el proceso de evolución de un producto en cada una de sus etapas. |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

AITEX. (s.f.). Análisis y Gestión de Tendencias. Asociación de Investigación de la Industria Textil - AITEX.

AITEX. (s.f.). Branding 1. Asociación de Investigación de la Industria Textil - AITEX.

Bell, A. (s.f.). El Consumidor del Futuro 2022. WGSN BY ASCENTIAL.

Diaz, S. (2014). *Comunicación y gestión de marcas de moda*. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/45542?page=1>

INEXMODA. (s.f.). La Nueva Visión del Consumidor de Moda. (ISCI). Instituto para la Exportación y la Moda - INEXMODA.

Montava, X. (s.f.). *El Concept Book. (Master en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones).* Asociación de Investigación de la Industria Textil - AITEX.

Montava, X. (s.f.). *Marketing 1. (Master en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones).* Asociación de Investigación de la Industria Textil - AITEX.

Posner, H. (2015). *Marketing de moda* (2a. ed.). Editorial Gustavo Gili. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/>

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor (es)** | Luis Alfonso Hincapié Echeverri | Instructor | Regional Antioquia  Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda | Noviembre de 2020 |
| **Autor (es)** | Idian Fernando López Agudelo | Instructor | Regional Antioquia  Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda | Noviembre de 2020 |
| **Autor (es)** | Ruth Elena Morales Ríos | Instructora | Regional Antioquia  Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda | Noviembre de 2020 |
| **Autor (es)** | Liliana Victoria Morales Gualdrón | Diseñador instruccional | Centro para la comunicación de la Industria Gráfica – Regional Distrito Capital | Noviembre de 2020 |
| **Autor (es)** | Rafael Neftalí Lizcano Reyes | Asesor pedagógico | Centro Industrial del Diseño y la Manufactura – Regional Santander |  |
| **Autor (es)** | Alba Inés Gutiérrez González | Corrector de estilo |  |  |
| **Autor (es)** | Sandra Patricia Hoyos Sepúlveda | Edición y corrección de estilo | Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica | junio de 2021 |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor (es)** |  |  |  |  |  |